



VENDÉE • HABITAT

## LES P'TITS NIDS, MAISONS EN BOIS POIDS PLUME, ÉCO-CONÇUES

Créée en septembre 2020 à Grosbreuil par **Cyrille Guérin et sa fille Andréa**, la société **Les P'tits Nids** commercialise des **mini-maisons en bois** pour les particuliers et les professionnels. Avant d'éclorre, le projet a couvé durant plusieurs mois. Tout a commencé au moment où Cyrille Guérin fait appel à la Scop Guérin-Brémaud installée à Beaurepaire, pour un projet d'extension de son gîte. Le dirigeant a alors proposé ses propres plans inspirés du modèle de la **tiny house**, tout en imaginant une version améliorée de ce type d'habitat, trop proche selon lui de la «caravane de luxe». Au départ, il n'était pas question de commercialiser le concept. «Le confinement aidant, ma fille qui sortait d'école de commerce m'a incité à voir plus loin. Nous nous sommes en effet aperçus qu'il y avait un réel engouement pour les habitats plus légers et plus respectueux de l'environnement», explique cet ancien dirigeant d'une PME agroalimentaire aux Sables d'Olonne.

Satisfait de sa collaboration avec Guérin-Brémaud et séduit par son modèle économique, c'est tout naturellement que le chef d'entreprise s'est tourné vers le constructeur pour la fabrication de ses mini-maisons. Contrairement aux tiny houses, Les P'tits Nids sont des habitations de plain-pied, conformes aux normes de l'habitat conventionnel, bénéficiant de la garantie décennale, et nécessitant l'obtention préalable d'un permis de construire (sauf dans le cas des espaces de loisirs). Au total quatre modèles, baptisés "Moineau" (20 m<sup>2</sup>), "Cigogne" (33 m<sup>2</sup>), "Pélican" (45 m<sup>2</sup>) et "Hibou rouge" (sur mesure) sont proposés. Le prix est plus élevé que pour une maison traditionnelle. Il faut compter environ 3300 €/m<sup>2</sup>.

Les P'tits Nids, dont l'offre commerciale a été lancée en juillet 2021, a déjà réalisé un premier habitat, tandis que six autres commandes sont en cours. 2023 sera l'année de la véritable éclosion de la TPE. Cyrille Guérin, qui compte recruter un commercial, vise un CA **entre 600 k€ et 1 M€** l'an prochain. L'entreprise a bénéficié notamment d'une aide du réseau associatif **Initiative Nord et Ouest Vendée** à hauteur de 13 100 € et du soutien de la communauté de communes Vendée Grand Littoral.

Alexandrine DOUET

## LOIRE-ATLANTIQUE

ÉLECTION

## VIRGINIE CLÉMENT, NOUVELLE PRÉSIDENTE DE LA DÉLÉGATION FCE LOIRE-ATLANTIQUE

La délégation de Loire-Atlantique de l'association nationale des **Femmes chefs d'entreprise (FCE)** s'est dotée d'une nouvelle présidente. **Virginie Clément**, gérante de l'agence de communication Com'Cafeine, basée à Saint-Herblain, a pris le relais le 17 décembre de Corinne Besnard, dirigeante de la société Créatic emball services et présidente du Medef 44. Objectif de Virginie Clément, à la tête d'une délégation de 61 membres : continuer à **faire rayonner l'entrepreneuriat au féminin** sur le territoire. «Mon parcours d'entrepreneure dans le secteur de la communication m'a permis de comprendre cet énorme challenge pour l'ensemble des femmes d'aujourd'hui qui souhaitent se lancer dans l'entrepreneuriat, explique Virginie Clément. J'ai à cœur de **casser les pensées limitantes** pour féminiser le statut d'entrepreneur, et ce, dans un esprit d'entraide et de partage.» La délégation ligérienne pourra compter sur l'appui du réseau national de FCE qui compte dans ses rangs plus de 2000 entrepreneures, représentant plus de 100 000 salariés pour un CA annuel de 8 Mds€. Lieu d'échanges ouvert à toutes les femmes entrepreneurs, l'association accompagne à la prise de responsabilités des femmes chefs d'entreprise dans la vie économique et œuvre au renforcement de leur présence dans les instances décisionnelles.

Gildas PASQUET



© Studio Garnier